

KARTA MODUŁU (sylabus)

1. Nazwa modułu: PRAWO KOSMETYCZNE		2. punkty ECTS
		3
		3. kod ECTS
		S/N1ChemKOS-O-PRAWKOS-I
4. Kierunek studiów: Chemia kosmetyczna		5. Ścieżka kształcenia: -
6. Semestr studiów: I		7. Stopień: studia I stopnia
8. Forma studiów: studia stacjonarne/ studia niestacjonarne		9. Język wykładowy: polski
10. Status modułu: obowiązkowy		11. Sposób zaliczenia: egzamin
12. Grupa: moduł obligatoryjny z zakresu kształcenia ogólnego		
13. Forma zajęć	14. Metody dydaktyczne	15. Sposób realizacji zajęć
wykład	wykład z prezentacją multimedialną/ wykład problemowy	zajęcia prowadzone w salach dydaktycznych
16. Cele i zadania modułu:		
1. Zapoznanie Studentów z podstawą prawną prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie produkcji kosmetyków [omówienie norm krajowych i europejskich].		
2. Zapoznanie Studentów z regulacjami w zakresie dbania o bezpieczeństwa i zdrowie konsumentów, które mają realny wpływ na poszczególne etapy produkcji i dystrybucji produktów kosmetycznych.		
17. Wymagania formalne:		
1. Brak.		
18. Wymagania wstępne:		
1. Posiadanie umiejętności logicznego myślenia, a także podstawowej wiedzy o polskim i europejskim ustawodawstwie.		
19. Treści programowe:		
lp.	W - wykład:	
W1	Wprowadzenie do modułu – podstawowa terminologia, historia regulacji prawnych odnoszących się do podmiotów prowadzących działalność w zakresie produkcji/ badania/ dystrybucji produktów kosmetycznych.	
W2-W3	Produkty kosmetyczne w systemie prawnym Rzeczypospolitej Polskiej.	
W4-W5	Produkty kosmetyczne w systemie prawnym Unii Europejskiej.	
W6	GMP – system zapewniania jakości wytwarzania kosmetyków.	
W7	Bezpieczeństwo produktu kosmetycznego.	
W8	Podstawa prawna oznakowania produktów kosmetycznych.	
W9	Podstawa prawna wprowadzenie produktów do obrotu.	
W10-W11	Nadzór i kontrola nad rynkiem produktów kosmetycznych. Dystrybucja produktów kosmetycznych.	
20. Zakładane efekty uczenia się:		
Wiedza: <i>zbiór opisów, faktów, zasad, teorii i praktyk, przyswojonych w procesie uczenia się, odnoszących się do dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej</i>		

Nr efektu	Efekt uczenia się - WIEDZA				
	Student, który zaliczył moduł:				
01	zna elementarne przepisy prawne z zakresu prawa regulującego produkcję i dystrybucję produktów kosmetycznych,				
02	definiuje podstawowe pojęcia z zakresu prawa regulującego produkcję i dystrybucję produktów kosmetycznych.				
03	zna zasady funkcjonowania oraz opisuje kompetencje instytucji działających w obszarze nadzoru i kontroli rynku produktów kosmetycznych.				
Umiejętności: zdolność wykonywania zadań i rozwiązywania problemów właściwych dla dziedziny uczenia się lub działalności zawodowej					
Nr efektu	Efekt uczenia się - UMIEJĘTNOŚCI				
	Student, który zaliczył moduł:				
04	potrafi w praktyczny sposób zastosować przepisy prawne z zakresu prawa regulującego produkcję i dystrybucję produktów kosmetycznych.				
05	potrafi prawidłowo odczytać i zinterpretować oznaczenia i symbole na produktach kosmetycznych.				
Kompetencje społeczne: zdolność do kształtowania własnego rozwoju oraz autonomicznego i odpowiedzialnego uczestnictwa w życiu zawodowym i społecznym, z uwzględnieniem etycznego kontekstu własnego postępowania					
Nr efektu	Efekt uczenia się - KOMPETENCJE				
	Student, który zaliczył moduł:				
06	wykorzystuje nabytą wiedzę w codziennej pracy zawodowej.				
07	potrafi dokonać analizy faktycznego stanu prawnego, jego interpretacji oraz w sposób zrozumiały wytłumaczyć swoje racje.				
20a. Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się:					
Nr efektu modułowego		Symbol EKK			
01		ChK1P_W27			
02		ChK1P_W28			
03		ChK1P_W29			
04		ChK1P_U18			
05		ChK1P_U22			
06		ChK1P_K08			
07		ChK1P_K06			
21. Sposoby oceny:					
F – formująca: F4 -sprawozdanie		P – podsumowująca: P2 – egzamin pisemny			
22. Sposób weryfikacji efektów uczenia się:					
Nr efektu	Treści programowe	Sposób oceny			
01	W1-W11	P2			
02	W1-W11	P2			
03	W6-W11	F4			
04	W1-W11	F4			
05	W7-W8	F4, P2			
06	W1-W11	F4, P2			
07	W1-W11	F4, P2			
23. Warunek zaliczenia modułu:					
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 30% ocena z zaliczenia, 70% ocena z egzaminu. Złożenie prawidłowo przygotowanego sprawozdania pisemnego z obszaru wskazanego przez nauczyciela akademickiego oraz uzyskanie pozytywnej oceny z końcowego egzaminu pisemnego. Skala ocen z egzaminu pisemnego:					
Dostateczny	Dostateczny plus	Dobry	Dobry plus	Bardzo dobry	
51-59%	60-69%	70-79%	80-89%	90-100%	
24. Całkowity nakład pracy studenta potrzebny do osiągnięcia efektów kształcenia w godzinach oraz punktach ECTS:					
Ogółem stacjonarne		Ogółem niestacjonarne		stacjonarne	niestacjonarne
75 h		75 h		3 ECTS	
- w tym liczba punktów ECTS za godziny kontaktowe z bezpośrednim udziałem nauczyciela akademickiego				1,2 ECTS	0,72 ECTS

- w tym liczba punktów ECTS za godziny realizowane w formie samodzielnej pracy	1,8 ECTS	2,28 ECTS
25. Wykaz literatury podstawowej <i>(wykorzystywana podczas zajęć i studiowana samodzielnie przez studenta)</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Borkowski M., Prawo kosmetyczne, Gdańsk 2019. 2. Akty prawne wraz z komentarzami regulujące produkcję i dystrybucję produktów kosmetycznych obowiązujące w Polsce i na świecie w latach 2009-2022. 		
26. Wykaz literatury uzupełniającej:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Szczygieł-Rogowska J., Tomalska J., Historia kosmetyki w zarysie. Z dziejów kosmetyki i sztuki upiększania od starożytności do poł. XX wieku, Białystok 2007. 2. Starzyk E., Ustawodawstwo kosmetyczne w Polsce i Unii Europejskiej, Warszawa 2010. 3. Urbaniak M., Ustawa o produktach kosmetycznych: komentarz, Wydawnictwo C.H. Beck 2020. 4. Portal informacyjny o prawie kosmetycznym: prawokosmetyczne.info. 		